

Kaufmann im E-Commerce (m/w/d)

Zu einem der vielfältigsten dreijährigen Berufe des kaufmännischen Bereiches gehört der Kaufmann im E-Commerce. Zu seinen Aufgaben gehören die rein kaufmännischen Aufgaben, wie das Erstellen von Eingangs- und Ausgangsrechnungen, das Schreiben von Angeboten oder das Überprüfen der Geschäftskonten. Darüber hinaus kümmern sie sich um den Aufbau von Online-Shops und analysieren, welche Produkte bei den Kundengruppen gut ankommen. Sie pflegen neue Produkte in den Online-Shop ein, erstellen dafür Bilder und Texte und legen Preise fest. Genau wie im stationären Handel haben sie Kontakt zu den Kunden – nur eben online oder am Telefon. Sie beraten bei Problemen zum Bestellvorgang, der Retournierung oder bei Reklamationen. Kurzum die Kaufleute im E-Commerce wissen, was es online und offline zu beachten gilt.

Ausbildungsinhalte

- Vertriebskanäle des E-Commerce beurteilen, auswählen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortimente für den E-Commerce konzipieren, online bewirtschaften und weiterentwickeln
- Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anwenden
- Kundenkommunikation gestalten
- Kennzahlenbasierte Instrumente der kaufmännischen Steuerung im E-Commerce
- Maßnahmen des Online-Marketings vorbereiten und durchführen
- Online-Waren- und Dienstleistungsverträge anbahnen



Besondere Qualifikationen

- Europäischer Computerführerschein (ECDL-Profil)
Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Präsentationen, Internet / E-Mail

Ausbildungsablauf

- Die praktische Ausbildung erfolgt in modern ausgestatteten Ausbildungsräumen bei DON BOSCO SACHSEN in Burgstädt.
- Der Berufsschulunterricht findet im Blockunterricht statt.
- Zur Vertiefung der Fertigkeiten und Kenntnisse werden in jedem Ausbildungsjahr außerbetriebliche Praktika durchgeführt.

Damit das Leben junger Menschen gelingt.